**UNIDAD EDUCATIVA PLENA “MARÍA GORETTI II”**

Misioneras Cruzadas de la Iglesia

Santa Cruz- Bolivia



**“DISEÑO Y SISTEMATIZACIÓN DE UNA PAGINA WEB QUE PERMITE RECIBIR ENCARGO DE PRODUCTOS FACILITANDO LA COMPRA Y ENTREGA DE PEDIDOS DEL NEGOCIO ‘DULCE DÚO V&D’”**

Estudiante : **DANIEL FERNANDO RIVERO BARBEYTO**

Campo : Técnica Tecnológica Especializada

Área : Sistemas Informáticos

Docente Guía : Lic. María Lourdes Bonilla Sánchez

Docente de la Especialidad: Ing. Luis Fernando Vélez Zapana

**GESTIÓN 2024**

**TABLA DE CONTENIDOS**

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. JUSTIFICACIÓN TÉCNICA

4.2. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

4.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

4.4. JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL (SI CORRESPONDE)

4.5. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA (SI CORRESPONDE)

5. ALCANCES

5.1. ALCANCE TEMÁTICO

5.2. ALCANCE GEOGRÁFICO

5.3. ALCANCE TEMPORAL

6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

7. MARCO METODOLÓGICO

8. TEMARIO TENTATIVO

9. CRONOGRAMA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

**NTRODUCCIÓN**

1. En el presente trabajo se plantea el tema de la implementación de una página web para negocios, el objetivo general de este trabajo es: Diseñar y Sistematizar una página web que permita el control de pedidos y servicios del negocio “Dulce Dúo V&D”.
2. Los objetivos específicos que se han planteado son los siguientes:
3. Definir los productos disponibles del negocio para la página web.
4. Diseñar una página web en la que se pueda comprar y recibir los pedidos.
5. Optimizar al registro de ventas del negocio “Dulce dúo V&D”
6. Aumentar la visibilidad de las ventas online.
7. Se ha elegido este trabajo por ser de interés social y económico, ya que la implementación de una página web a los negocios es de gran ayuda y beneficio hoy en día para lograr un mayor alcance de ventas y audiencia.
8. Actualmente vivimos en una sociedad que vive conectada al mundo digital, es asi que en internet encontramos todo, desde páginas de información hasta negocios online.
9. Los resultados obtenidos mediante este proyecto, muestra la gran necesidad que existe de que las empresas puedan comercializar sus productos y servicios de manera online, debido a que la demanda de consumidores es cada vez mayor en diferentes sectores.
10. Finalmente, este proyecto logrará la creación de una página web para negocios a través del uso de conocimientos y herramientas adquiridas en la materia de programación y base de datos.
11. **ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

En los últimos años, el crecimiento de los negocios de postres en Bolivia ha experimentado un notable incremento. Este fenómeno se vio impulsado en gran medida por la llegada del COVID-19, que llevó a muchas personas a emprender en busca de fuentes de ingresos alternativas. La necesidad de generar ventas de manera rápida y efectiva llevó a que muchos de estos negocios optaran por estrategias digitales para comercializar sus productos y alcanzar a un mayor número de clientes.

Sin embargo, este crecimiento ha generado una competencia cada vez más intensa, lo que ha hecho que las empresas del sector enfrenten el reto de diferenciarse y captar la atención de los consumidores. En este contexto, la innovación y la optimización de los servicios digitales se han convertido en factores clave para lograr la fidelización de los clientes y mantener la rentabilidad del negocio.

Uno de los principales desafíos que enfrentan estos negocios es la disponibilidad de tiempo de los clientes para realizar sus compras. Muchas personas tienen jornadas laborales extensas o compromisos que les impiden acudir físicamente a un punto de venta para recoger sus pedidos. Ante esta problemática, resulta fundamental mejorar los canales de atención y venta mediante una plataforma digital eficiente que brinde comodidad y accesibilidad al usuario.

Implementar una página web intuitiva, de fácil navegación y disponible las 24 horas del día permitiría a los clientes explorar los productos, personalizar sus pedidos y elegir métodos de pago digitales de manera sencilla. Además, la integración de un servicio de entrega a domicilio facilitaría aún más la experiencia de compra, ofreciendo una solución práctica y adaptada a las necesidades actuales del consumidor. De esta manera, los negocios de postres no solo optimizarían su alcance y ventas, sino que también fortalecerían la relación con sus clientes, garantizando una experiencia más satisfactoria y acorde a las exigencias del mercado moderno.

1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**
   1. **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad se observa que la presencia digital efectiva y la falta de estrategias de marketing planificadas son el motivo por el cual el negocio no llega a la audiencia deseada, por lo cual veo la necesidad de crear de páginas web innovadoras para la venta y crecimiento de los negocios.

Pero este problema se puede solucionar con la creación de una página web adecuada a las necesidades de cada negocio, buscando darle la oportunidad de tener más audiencia y por consiguiente el aumento de sus ingresos.

Este caso será investigado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia en los años 2024 – 2025.

* 1. **ÁRBOL DE PROBLEMAS**

**Figura 1. Árbol de Problemas**

Provocaría perdida en las ventas del negocio.

Ocasionaría perdida de registro en pedidos de los clientes.

Reducción en la calidad del servicio al cliente.

Diseño y Sistematización de una página web que permite recibir encargos de productos facilitando la compra y entrega de pedidos del negocio “Dulce Dúo V&D”.

Demoras o errores en el registro de los pedidos del negocio.

Desconocimiento de la página web.

Deficiencia en el manejo de la página web para su negocio.

*Fuente: Elaboración propia, 2024.*

* 1. **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera se puede mejorar la atención online del negocio “dulce dúo V&D”? (Rivero,2024)

1. **OBJETIVOS**
   1. **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y Sistematizar una página web que permita el control de pedidos y servicios del negocio “Dulce Dúo V&D” (Rivero,2024)

* 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
* Definir los productos disponibles del negocio para la página web.
* Diseñar una página web en la que se pueda comprar y recibir los pedidos.
* Optimizar al registro de ventas del negocio “Dulce dúo V&D”
* Aumentar la visibilidad de las ventas online.

1. **JUSTIFICACIÓN**

Se escogió este tema de investigación por ser de interés social y económico para los negocios que buscan emprender y actualizarse con la era digital, ya que implementar una página web en el que se pueda ver todos los productos disponibles y pedir desde la misma plataforma es importante para el crecimiento de cualquier negocio y facilidad para los clientes, teniendo como prioridad la comodidad de los clientes.

Con los resultados de esta investigación se pretende demostrarla importancia de contar con una página web que brinde la facilidad de saber que clientes hacen sus pedidos y en qué cantidad, evitando de esta forma errores al momento de la cantidad de productos y entregas para los clientes.

Esta investigación beneficiara a todos aquellos negocios que buscan aumentar su audiencia y llegar a más personas, reduciendo el tedioso trabajo de agendar pedidos por WhatsApp y agilizando el tiempo de entrega de los pedidos.

* 1. **JUSTIFICACIÓN TÉCNICA**

El presente trabajo de grado se enfoca en el desarrollo de una página web que tiene la finalidad de facilitar el registro de pedidos y productos en stock del negocio “Dulce Dúo V&D”. Esta página web se apoya en la necesidad de optimizar y mejorar el registro datos del cliente y su detalle de pedido de los productos ofrecidos, mejorando de esta manera el registro operativo del negocio. Esta página fue elaborada con la ayuda de diferentes lenguajes de programación como ser JAVASCRIPT, HTML,PHP.

**4.2. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA**

El presente trabajo aplica los conocimientos teóricos y prácticos obtenidos en el transcurso del avance. Es así que se pretende informar sobre la formación técnica y práctica para que los estudiantes de la Unidad Educativa Plena “María Goretti ll” puedan poner en práctica y tomar de ejemplo este proyecto como modelo para futuros trabajos dentro y fuera de la institución.

**4.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

La creación de una página web como modelo de negocio beneficiaría a todos los pequeños, medianos y grandes negocios que buscan innovar en el mundo digital para lograr mayor alcance en sus ventas y asimismo lograr mayor ganancia económica.

**4.4. JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL**

La implementación de esta página web no solo responde a las necesidades del negocio, sino que también permite que el negocio “Dulce Dúo V&D” logre mejorar el registro de datos de sus clientes al igual que mejorar y facilitar el registro de pedidos en la base de datos. Esto permite posicionar al negocio como un modelo de innovación y calidad en productos y servicios

1. **ALCANCES**

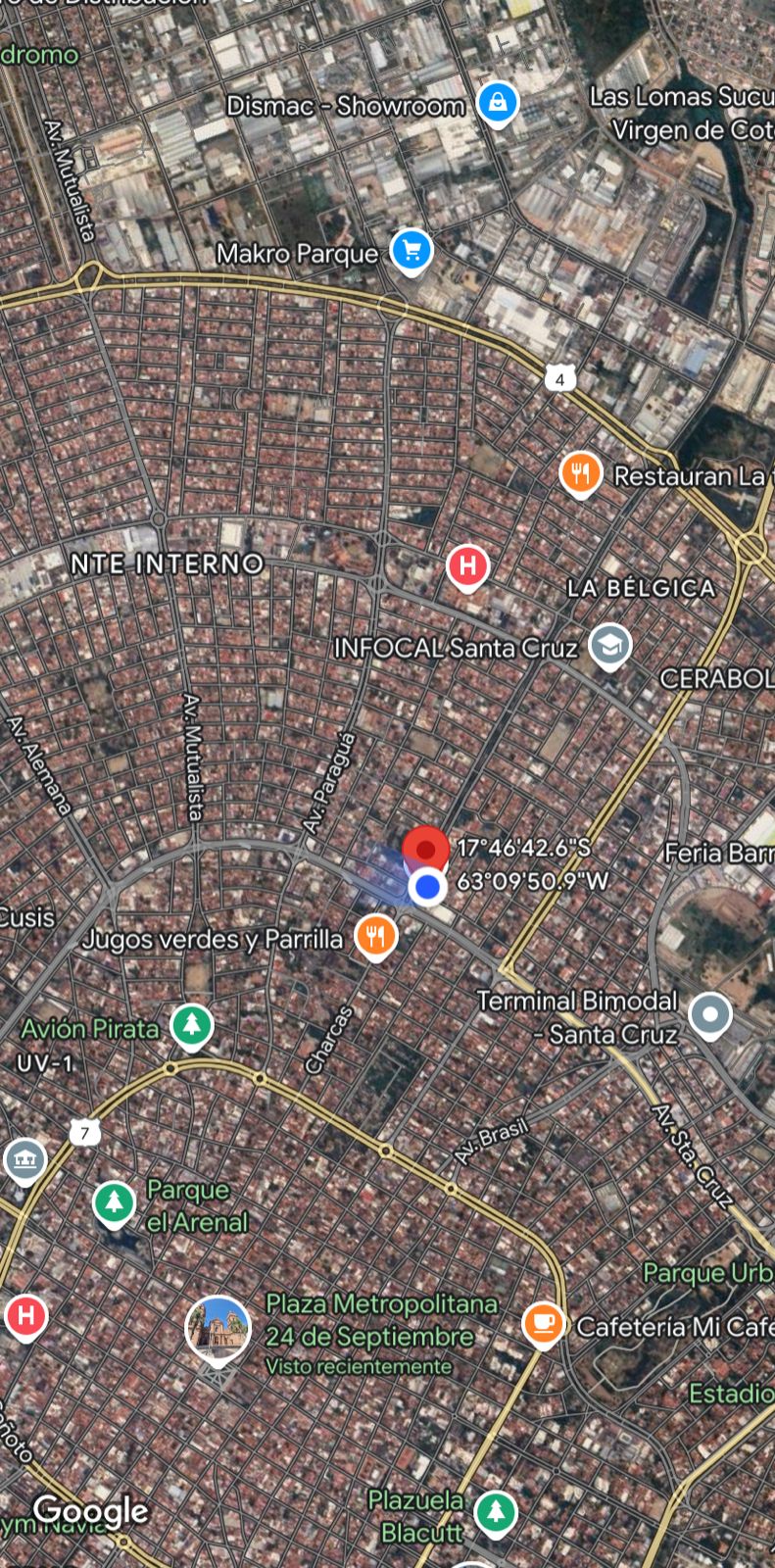
El presente trabajo de grado se propone la implementación de una página web que tiene como finalidad brindar la oportunidad de sistematizar un negocio y que pueda alcanzar visibilidad en ventas. Tiene como finalidad reemplazar los sistemas manuales que sos propensos a cometer errores en el registro de pedidos y clientes, por una página web que brinde la facilidad de tener un registro de pedidos y clientes en orden automatizado que permite al negocio poder organizar sus pedidos y entregarlos en el menor tiempo posible.

* 1. **ALCANCE TEMÁTICO**

El presente trabajo aborda varios temas importantes para una buena gestión de registros en la página web, la organización de información, la confidencialidad de los datos del cliente y la automatización de los registros de pedidos. El proyecto consiste en la creación de una página web que genera datos precisos, presentación de productos disponibles y entrega de pedidos en el menor tiempo posible. Es asi que ayudará a reducir el trabajo de registro manual y disminuye los errores en el registro.

* 1. **ALCANCE GEOGRÁFICO**

El presente trabajo de grado se realizó en el negocio “Dulce Dúo V&D” ubicada en el 2do Anillo Canal Cotoca Av. Departamento Pando Edificio #2005, en la Ciudad de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia.

******

* 1. **ALCANCE TEMPORAL**

La realización y ejecución del presente trabajo tuvo una duración de 10 meses, de Febrero a Noviembre del presente año 2024, con la creación de varias fases y etapas definidas como ser: La primera etapa consiste en el Diseño y desarrollo de la página web etapa en la cual se definirá los requisitos técnicos y funcionales. Seguidamente, se llevará a cabo la etapa de desarrollo y pruebas de la página web para demostrar su funcionalidad conforme a los estándares técnicos y la última etapa comprende la fase de implementación, en la cual se registrará la información y datos del negocio para el registro de la página. Finalmente, la etapa de seguimiento de evaluación critica se llevará a cabo los últimos meses del 2024, evaluando su funcionalidad y facilidad de manejo y llevar a cabo algunos ajustes y modificaciones con el fin de mejorar la experiencia para que sea una página óptima y efectiva para el negocio.

**6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El desarrollo de la página web de negocios se fundamenta en varias teorías que abarcan aspectos tecnológicos, de diseño y comportamiento del consumidor.

El diseño centrado en el usuario busca crear experiencias intuitivas, atractivas y funcionales. Una página web para negocios debe garantizar que los usuarios puedan navegar fácilmente por el sitio, encontrar lo que buscan sin esfuerzo y disfrutar de un diseño visualmente atractivo. La implementación de principios como la accesibilidad, el diseño responsive y los tiempos de carga rápidos, contribuyen a una experiencia positiva que aumenta la satisfacción y fidelización del cliente. (Garret, 2011)

**2.1. Sistema de gestión informático**

Un sistema de información es un conjunto de componentes estratégicamente seleccionados y configurados para que interactúen entre sí, y de esa forma sea posible recolectar, procesar, almacenar y distribuir información para apoyar el procesamiento de datos y la toma de decisiones en una organización. Tiene como finalidad ayudar a una organización a alcanzar sus objetivos mediante la recopilación, procesamiento y distribución de información relevante. Esto puede incluir información sobre clientes, proveedores, inventarios, venta, finanzas, entre otros. (Universidad ORT Uruguay)

**2.1.1. Lenguaje de programación**

Un lenguaje de programación es un idioma utilizado por desarrolladores y programadores que permite transformar una serie de comandos e instrucciones escritas en datos y actividades específicas.

Se utiliza principalmente para desarrollar aplicaciones de sitios web, aplicaciones móviles, programas y plataformas empresariales. En otras palabras, los lenguajes de programación se usan para darle instrucciones a un ordenador indicándole qué hacer y cómo hacerlo, es así que los lenguajes de programación más usados son Python, Javascript, Java, entre otros. (Candido Romano, 2022)

**7. MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico que guiará de manera organizada y sistemática el proceso del perfil del proyecto de grado consiste en la aplicación de un:

* Diseño de investigación experimental, ya que se diseñará un sistema informático paso a paso, así como las pruebas de funcionamiento del mismo.
* El método de recopilación de información o de datos será el cualitativo, ya que se aplicará la entrevista a los sujetos de estudio.
* El tipo de investigación será descriptiva, analítica y Propositiva.

***Descriptiva***

Este trabajo es descriptivo, ya que se describió la página web y se indicó las consecuencias de que los negocios no tengan una página web para ofrecer sus productos y servicios.

***Analítica***

Este trabajo es analítico, debido a que se realizó un análisis de las ventajas que tendrían los negocios al implementar una página web.

***Propositiva***

Finalmente es propositiva, ya que se realizó objetivos para desarrollar una propuesta que dé solución al problema planteado.

* El enfoque será cualitativo por la naturaleza de las preguntas de la entrevista.

***Cualitativo***

Se utilizó el método cualitativo para este trabajo, debido a que se analizaron los datos para determinar las formas precisas de Diseñar y Sistematizar una página web que permita el control de pedidos y servicios del negocio “Dulce Dúo V&D”

**8. TEMARIO TENTATIVO**

2.1. Sistema de gestión informático

2.1.1. Lenguaje de programación.

2.2. Programación Orientada a Objetos (POO)

2.3. Base de Datos

2.3.1. SQL (Structured Query Language)

2.3.2. PhpMyAdmin

**9. CRONOGRAMA**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

***Fuente: Elaboración Propia,2024***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actividad*** | *Febrero* | | | | *Marzo* | | | | | *Abril* | | | | | *Mayo* | | | | *Junio* | | | | *Julio* | | | | *Agosto* | | | | *Septiembre* | | | | *Octubre* | | | | *Noviembre* | | | |
| Revisión Bibliográfica |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración y aplicación de la entrevista |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Construcción del Capítulo I: Generalidades |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación del Capítulo I |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Construcción del Capítulo II: Marco Teórico |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación del Capitulo II |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración y Aplicación de Entrevista |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis y Construcción del Capítulo III: Marco Teórico |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación del Capitulo III |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del Capítulo IV : Recomendación y Conclusión |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación del Capítulo IV |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de la Bibliografía |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisión y entrega del borrador Final |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Presentación de PowerPoint** |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Defensa Final** |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**BIBLIOGRAFÍA**

**Páginas Web**

* <https://www.uxables.com/diseno-ux-ui/elementos-de-la-experiencia-de-usuario-jesse-james-garrett/>
* <https://fi.ort.edu.uy/blog/que-es-la-gestion-de-sistemas-de-informacion>
* <https://www.pixartprinting.es/blog/lenguajes-de-programacion/>

**ANEXOS**

* ¿Cuál fue la inspiración detrás de la creación de la página web de comida?
* ¿Cuál es el principal objetivo de la página? ¿Qué tipo de audiencia busca atraer?
* ¿Qué tipo de contenido ofrece?
* ¿Se centra en recetas, reseñas de restaurantes, consejos de nutrición, o algo más?
* ¿Cómo seleccionan las recetas o los lugares que presentan en la página?
* ¿Hay algún enfoque específico en la comida (por ejemplo, comida saludable, recetas rápidas, cocina internacional, etc.)?
* ¿Cómo se aseguran de que el contenido sea atractivo y útil para los visitantes?
* ¿Qué distingue a esta página de otras webs de comida? ¿Qué creen que es único en su propuesta?